

**Положение о конкурсе видеороликов
«Город древний, город славный» (виртуальные экскурсии)**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении конкурса видеороликов - виртуальных экскурсий «Город древний, город славный» (далее – Конкурс) подготовлено и реализуется в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», на основании годового плана работы Управления образования и молодежной политики Администрации города Смоленска.

1.2. Положение устанавливает организационно-технологическую модель проведения Конкурса, определяет цель и задачи Конкурса, условия и правила, регламентирующие участие педагогов в Конкурсе, порядок формирования и компетенции организационного комитета, жюри, порядок отбора и награждения участников и победителей Конкурса.

1.3. Конкурс ориентирован на выявление и диссеминацию положительного педагогического опыта по организации образовательного процесса в современных условиях и способствует повышению информационно-коммуникационной компетенции педагогов ДОО города Смоленска.

1.4. Организатором Конкурса является методический отдел муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования» города Смоленска, муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №13 «Земляничка» города Смоленска.

1.5. Проведение Конкурса строится на основе принципов добровольности, открытости, объективности, равенства возможностей участников.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель: создание единого информационного пространства для формирования основ национального самосознания всех участников образовательных отношений дошкольных образовательных организаций города Смоленска, через виртуальное ознакомление с историческим прошлым и культурными традициями, памятниками истории и культуры, биографиями выдающихся земляков Смоленской области.

2.2. Задачи Конкурса:

-создание условий для позитивной социализации дошкольников, через организацию поисково-исследовательской деятельности по ознакомлению с историческим прошлым родного города Смоленска и Смоленской области, самобытностью его культуры, особенностями природы, выдающимися историческими личностями земляков, во взаимосвязи с историей и культурой страны с помощью информационных технологий;

-мотивация педагогов ДОО на творческий поиск в использовании современных педагогических технологий в целях повышения качества дошкольного образования и создания благоприятных условий для развития личности воспитанников;

- формирование и развитие профессиональных компетенций педагогов ДОО по использованию цифровых образовательных технологий в воспитательно-образовательном процессе;

- популяризация внедрения виртуальных экскурсий в практику ДОО;

- формирование открытого банка виртуальных экскурсий, методических материалов, обеспечивающих достижение нового образовательного результата и транслировать положительный и эффективный опыт педагогов в условиях цифровизации.

3.Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются воспитанники и педагогический персонал дошкольных образовательных организаций, а также родители (законные представители) воспитанников. Конкурсная работа может быть, как индивидуальной, так и коллективной.

3.4. Каждый участник может представить на конкурс одну творческую работу в каждой номинации.

4. Предмет Конкурса и номинации

Участники конкурса самостоятельно определяют форму и содержание видеоролика - виртуальной экскурсии.

Номинации:

Биографическая экскурсия – это экскурсия, связанная с биографией и творчеством писателей, учёных, спортсменов - знаменитых уроженцев Смоленской области.

Краеведческая экскурсия – это один из основных способов изучения природы, истории и культуры Смоленской области.

Культурно-художественная (историческая) экскурсия – это наглядное ознакомление с вещественными памятниками истории и культуры, расположенными в исторически сложившейся или искусственной (музейная экспозиция) среде, в целях изучения прошлого и настоящего города Смоленска и (или) Смоленской области.

Обзорная – это совокупность нескольких виртуальных экскурсии в рамках одной темы.

5. Организация и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в заочной форме с 10 апреля по 29 мая 2023 года.

Работы принимаются с 10 апреля по 19 мая 2023 года

Оценка работ проводится 20 мая по 28 мая 2023 года

Подведение итогов, награждение победителей 29 мая 2023 года

Победители в каждой номинации получают электронные дипломы I, II, III степени, остальные участники конкурса получают электронные сертификаты.

5.2. Для подготовки и проведения Конкурса создаются организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса (далее – Жюри). Состав жюри Конкурса утверждается Приказом МБУ ДО «ЦДО».

5.2.1. Оргкомитет:

- осуществляет организационно-методическое обеспечение и проведение Конкурса;
- осуществляет прием заявок и конкурсных материалов;
- рассматривает возникающие вопросы в ходе подготовки и проведения; - осуществляет информационное сопровождение организации и проведения Конкурса;
- имеет право вносить изменения и дополнения в данное Положение, в том числе, изменять номинации с учетом поданных заявок;
- создает равные условия для всех участников Конкурса;
- обеспечивает открытость и гласность проведения Конкурса;
- не допускает разглашения сведений о результатах Конкурса ранее срока окончания Конкурса;
- организует подведение итогов Конкурса;
- размещает информацию об итогах Конкурса на сайте МБОУ ДО «ЦДО» и направляет по электронной почте в ДОО.

5.2.2. Жюри:

- осуществляет оценивание материалов, представленных на Конкурс согласно критериям оценки;
- определяет победителей и призеров Конкурса в каждой номинации;
- в случае необходимости даёт комментарии к работам и рекомендации участникам;
- передаёт протокол результатов проверки работ Оргкомитету в сроки, определённые настоящим Положением.

5.3. Соблюдение авторских прав участников:

- ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу;
- присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т.п.);
- присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

6. Требования к конкурсным материалам

6.1 Условия конкурса.

- на конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами (видеокамерой, на сотовый телефон (можно использовать прием сэлфи), соответствующие тематике конкурса;
- заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме (см. Приложение №1) и отправляется на адрес электронной почты rulevaolga1@gmail.com

На Конкурс **не допускаются** видеоролики заимствованные из других источников.

Требования к видеоролику:

- конкурсные видеоролики предоставляются на цифровом носителе (USB) или отправляются на электронную почту оргкомитета совместно с заявкой (Приложение №1);
- Для съемок и монтажа виртуальных экскурсий участниками используются собственные гаджеты (видеокамеры, фотоаппараты, компьютеры и планшеты, мобильные телефоны). Рекомендуемый формат – mp4, AVI, MPEG, MOV – продолжительность видеоролика – не более 10 минут –

использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

- содержание виртуальных экскурсий не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали.

7. Критерии оценки конкурсных материалов:

- 1) соответствие работы заявленной теме – **до 5 баллов;**
- 2) содержание видеоролика (доступность, логичность изложения материала) – **до 5 баллов;**
- 3) использование средств художественной выразительности (интонационная выразительность речи «экскурсовода», музыка, стихи, расстановка акцентов; читаемость текста, грамотность – **до 5 баллов;**
- 4) качество видеосъемки – **до 5 баллов;**
- 5) уровень владения специальными средствами – **до 5 баллов;**
- 6) эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие) – **до 5 баллов;**
- 7) дополнительные баллы жюри (за креативность) - **до 5 баллов.**

По каждому видеоролику баллы суммируются и проставляются в оценочный лист, а затем в итоговый протокол.

Максимальная оценка – 35 баллов.

8. Контактная информация

Телефоны для справок:

55-71-31 - Бачурина Анастасия Юрьевна; старший воспитатель МБДОУ «Детский сад №13 «Земляничка»;

8(920) 665 56 54 - Фролова Ольга Валерьевна, методист методического отдела МБУ ДО «ЦДО»

Заявка
на участие в городском конкурсе видеороликов
«Город древний, город славный»

Данные об участнике ФИО (полностью)

Образовательная организация

Должность _____

Педагогический стаж работы _____

Телефон, адрес электронной почты

Конкурсные материалы:

Номинация: _____

Возрастные рамки аудитории, для которой предназначается видеоролик-
виртуальная экскурсия:

Название работы:

С Положением о городском конкурсе видеороликов «Город древний, город
славный»

ознакомлен _____ (Да/Нет)

Дата _____