

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МУНИЦИПАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРОГРАММ, МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК
ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ ДОО С СЕМЬЯМИ ВОСПИТАННИКОВ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с требованиями ФЗ-273 от 29.12. 2012 г. «Об образовании» в Российской Федерации, приказом Минобрнауки № 1155 от 17.10.2013 г. «Об утверждении Федерального государственного стандарта дошкольного образования», на основании годового плана работы управления образования и молодежной политики Администрации города Смоленска.

1.2. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и организационно-методического обеспечения муниципального конкурса инновационных проектов, программ, методических разработок по сотрудничеству муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждений (далее – ДОО) с семьями воспитанников (далее – Конкурс).

1.3. Конкурс ориентирован на выявление и диссеминацию лучших образцов актуальной практики в дошкольных образовательных организациях города Смоленска, реализующих инновационные проекты, программы по сотрудничеству ДОО с семьями воспитанников

1.4. Организатором Конкурса является методический отдел муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования» города Смоленска.

1.5. Проведение Конкурса строится на основе принципов добровольности, открытости, объективности, равенства возможностей участников.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Содействие повышению компетентности педагогов в области образования и воспитания обучающихся через организацию работы с семьями воспитанников.

2.2. Выявление талантливых, творчески работающих педагогов (творческих коллективов), новаторов педагогического труда.

2.3. Создание условий педагогам ДОО для распространения своего опыта и позиционирование деятельности образовательной организации.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса являются педагогические работники муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждений города Смоленска.

4. Организация и порядок проведения Конкурса

4.1. На Конкурс может быть представлена проект, программа или методическая разработка по сотрудничеству ДОО с семьями воспитанников одного участника или коллектива авторов.

4.2. Участники гарантируют, что они являются авторами и не нарушают иных авторских прав.

4.3. Конкурс организуется и проводится в срок с **04 октября по 06 декабря 2021 года** на базе МБОУ ДО «Центр дополнительного образования».

4.4. Основные этапы организации и проведения Конкурса:

- **I этап** – с 04 октября по 15 ноября 2021 года – прием и регистрация конкурсных материалов;

- **II этап** – с 17 ноября по 29 ноября 2021 года – экспертиза конкурсных материалов;

- **III этап** – 06 декабря 2021 года – подведение итогов Конкурса.

4.5. Участники Конкурса обязаны предоставить полный комплект конкурсной документации в установленные сроки. В случае несоблюдения указанных требований участнику будет отказано в приеме конкурсной работы.

4.6. Конкурсные материалы рассматриваются по следующим номинациям:

- **авторские инновационные проекты** по взаимодействию ДОО с семьями воспитанников (различной направленности и временного промежутка);

- **авторские программы** сотрудничества с родителями (законными представителями) воспитанников (программы ДОО, рабочие программы отдельной возрастной группы);

- **авторские методические разработки** по сотрудничеству с родителями воспитанников (циклы мероприятий с методическими рекомендациями по организации проведения; конспекты родительских встреч и т.п.);

- **электронные образовательные продукты** (интерактивные ресурсы для работы с родителями).

4.7. Присланные на Конкурс инновационные проекты, программы, методические разработки не возвращаются, рецензии авторам не выдаются.

4.8. Конкурс проводится в заочной форме.

4.9. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), который:

- осуществляет приём и регистрацию конкурсных документов;

- осуществляет информационную поддержку Конкурса;

- организует подведение итогов Конкурса;

- размещает информацию об итогах Конкурса на сайте МБОУ ДО «ЦДО» и направляет по электронной почте в ДОО.

4.10. После проверки пакета конкурсных материалов конкурсная работа передается на рассмотрение жюри.

4.11. Жюри, оценивает представленные на Конкурс материалы, руководствуясь требованиями к структуре и оформлению конкурсного материала и согласно критериям, описанным в Приложении № 1 к настоящему Положению.

4.12. По итогам Конкурса жюри определяет победителей в каждой номинации. Победителями Конкурса в номинации признаются участники (группы участников) Конкурса, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки конкурсных материалов.

4.13. Решение о победителях принимается на заседании жюри большинством голосов присутствующих на заседании членов жюри Конкурса. Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нём присутствует две трети от списочного состава его членов.

4.14. Направление материала по номинации для участия в Конкурсе означает согласие автора (авторского коллектива) на обобщение опыта работы с дальнейшей ее публикацией в сборнике и иные формы диссеминации (в т.ч. размещение материалов на сайте МБОУ ДО «ЦДО») с обязательным соблюдением авторских прав.

5. Критерии оценки конкурсных материалов

- Соответствие материала выбранной номинации Конкурса (0-2)
- Актуальность содержания (0-2)
- Новизна содержания (0-2)
- Соответствие адресной направленности материалов (0-2)
- Структурированность и логичность изложения (0-2)
- Полнота представленного материала (0-2)
- Возможность практического использования материала (0-2)
- Общая культура оформления материала (0-2)

Максимальное количество баллов в каждой номинации – 16.

6. Требования к структуре и оформлению конкурсного материала

6.1. В состав обязательного комплекта конкурсной документации входит:

- заявка на участие в Конкурсе, которая оформляется по установленной форме (Приложение № 2 к настоящему Положению);

- конкурсный материал на бумажном носителе (1 экземпляр, документ MicrosoftWord шрифт TimesNewRoman 14, интервал – полуторный) и в электронном виде (на диске или отправленный на адрес электронной почты: **olga-frolova-66@mail.ru**)

Прием и регистрация обязательного комплекта конкурсной документации осуществляется по адресу: г. Смоленск, ул. Крупской д.37, методический отдел (1 этаж), тел. +7-920-665-56-54, Фролова Ольга Валерьевна.

6.2. Обязательными структурными элементами инновационного проекта, программы или методической разработки являются:

- титульный лист (Приложение №3 к настоящему Положению);
- пояснительная записка;
- содержание;
- список литературы.

На титульном листе указываются:

- наименование ДОО;
- название номинации Конкурса;
- автор(ы) и название инновационного проекта, программы или методической разработки.

В пояснительной записке указываются:

- актуальность инновационного проекта, программы или методической разработки;
- цель и задачи инновационного проекта, программы или методической разработки;
- целевая аудитория инновационного проекта, программы или методической разработки;
- принципы и подходы к формированию содержания инновационного проекта, программы или методической разработки;
- планируемые результаты, которые не должны противоречить требованиям федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

Содержание должно соответствовать требованиям ФГОС дошкольного образования и способствовать сотрудничеству ДОО с семьями воспитанников.

6.3. Материалы, представленные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения и после указанного срока, не принимаются и не рассматриваются.

7. Порядок награждения участников Конкурса

По итогам Конкурса жюри определяет авторов лучших работ. Победители I, II и III степени награждаются дипломами. Квота на число призовых мест не устанавливается. Конкурсанты, не вошедшие в число Победителей, получают электронные сертификаты участников.

8. Контактная информация

Консультации по вопросам участия в конкурсе можно получить по телефону +7 920 665 56 54, Фролова Ольга Валерьевна.

Приложение №1
к Положению
о конкурсе инновационных проектов,
программ или методических разработок
по сотрудничеству с семьями воспитанников

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации - авторские инновационные проекты
по взаимодействию ДОО с семьями воспитанников**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий, контингент семей воспитанников, направлен на позитивное взаимодействие ДОО с семьей.
		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям взаимодействия ДОО с семьями воспитанников
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы взаимодействия ДОО с семьями воспитанников).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации по сотрудничеству с родителями воспитанников; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации образовательного процесса и виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации и виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО.

		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены конспекты отдельных мероприятий, набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена.
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть системы,
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента родителей; раскрыта возможность использования в других организациях образования.
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования.
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, инновационный проект выполнен без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации - авторские программы сотрудничества ДОО с родителями (законными
представителями) воспитанников**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий, контингент семей воспитанников,

			направлен на позитивное взаимодействие ДОО с семьей.
		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям взаимодействия ДОО с семьями воспитанников
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы взаимодействия ДОО с семьями воспитанников).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации по сотрудничеству с родителями воспитанников; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации образовательного процесса и виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации и виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены конспекты отдельных мероприятий, набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена.
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть системы,
7	Возможность практического	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного

	использования материала		процесса, контингента родителей; раскрыта возможность использования в других организациях образования.
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования.
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, программа выполнена без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации – авторские методические разработки
по сотрудничеству с родителями воспитанников**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий, контингент семей воспитанников, направлен на позитивное взаимодействие ДОО с семьей.
		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям взаимодействия ДОО с семьями воспитанников
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы взаимодействия ДОО с семьями воспитанников).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации по сотрудничеству с родителями воспитанников; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)

4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации образовательного процесса и виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации и виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены набор педагогических действий, и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой фрагмент мероприятия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента семей воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, методическая разработка выполнена без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации - электронные и цифровые образовательные продукты
(интерактивные ресурсы для работы с родителями).**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО и САНПин; учитывает контингент семей воспитанников, направлен на позитивное сотрудничество с родителями.
		1	Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям в организации сотрудничества ДОО с семьями воспитанников; частично решает вопросы позитивного взаимодействия с родителями
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы сотрудничества ДОО с семьями воспитанников).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы решения задач, виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы решения задачи, виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика использования материала.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного

			продукта связаны между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть, фрагмент пособия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента семей воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, выполнен без соблюдения требований к оформлению)

Приложение №2
к Положению
о конкурсе инновационных проектов,
программ, методических разработок
по сотрудничеству с семьями воспитанников

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе
инновационных проектов, программ, методических разработок
по сотрудничеству с семьями воспитанников

Ф.И.О участника(ов) конкурса	
Должность	
Полное наименование образовательной организации, в котором работает(-ю)т участник(-и) Конкурса	
Адрес образовательной организации и рабочий телефон (с указанием кода)	
Сот. телефон участника(-ов) e-mail участника(-ов)	
Название номинации	
Перечень представленных на конкурс материалов (в т.ч. приложений)	

Дата _____
/ _____ /

Подпись _____

Приложение № 3
к Положению
о конкурсе инновационных проектов,
программ или методических разработок
по сотрудничеству с семьями воспитанников

Муниципальный конкурс
инновационных проектов,
программ, методических разработок
по сотрудничеству с семьями воспитанников

Номинация

Иванова Мария Ивановна

(фамилия, имя, отчество)

(должность)

(полное наименование образовательной организации, район/город)

(название разработки)

2021 год